



OHOST

Te:

DOMINIOS



¿QUE ES UN DOMINIO EN INTERNET?

Un Dominio es un nombre alfanumérico único que se utiliza para identificar en Internet a un sitio, un servidor web o un servidor de correo.

Los dominios permiten a los usuarios de la red escribir un nombre para identificar una dirección electrónica totalmente formada por números. Mediante la utilización de los dominios, los usuarios conectados a Internet pueden encontrar sitios web y enviar e-mail sin necesidad de recordar las direcciones numéricas, que en realidad son las que localizan las computadoras o servicios en Internet.

Dominios mas conocidos:

.com	Sitios Comerciales
.net	Sitios de Sistemas y Redes
.org	Sitios de Organizaciones
.biz	Sitios de Organizaciones de Negocios
.edu	Sitios Educativos
.gov	Sitios de Organismos Gubernamentales
.info	Sitios de Apertura Libre de Dominios de Nivel Superior TLD
.int	Sitios de Organizaciones Internacionales
.mil	Sitios de Dependencias Militares Oficiales de los Estados

¿PUEDO UTILIZAR CUALQUIER CARÁCTER COMO PARTE DEL NOMBRE DE MI DOMINIO?

El nombre del dominio debe ser una concatenación de caracteres pertenecientes al alfabeto definido por las letras del abecedario "a" a "z" (sin acentos, diéresis), los dígitos "0" a "9", el carácter "-" (signo menos) y la "ñ" están permitidos. El resto de los caracteres no pueden formar parte del nombre del dominio.

¿USTEDES REALIZAN EL REGISTRO DE DOMINIOS?

Realizamos registros de dominios internacionales (.com, .org, .net). Dicho trámite puede realizarse desde nuestro Web Site. Además realizamos registro de dominios .com.ar los cuales no tienen costo de registración alguno.

En cualquiera de los casos, podemos realizar los trámites por usted sin costo adicional.

¿QUE ES UN DNS?

DNS (Domain Name Server): Servidor de nombres.

Es el equipo que resuelve los nombres de dominios indicando en donde se encuentran ubicados, Si usted contrata el servicio de Hosting con OHOST debe asociar su dominio con los DNS de OHOST



Cómo elegir un nombre de dominio: 20 consejos

1. Registre el nombre de su dominio **antes de comenzar** el desarrollo de su sitio. En el caso de dudar entre varios dominios, si puede permitírselo, regístrelos todos. OHOST le permite comprobar si el dominio en el que había pensado está libre y en caso de estar ocupado quién lo ha reservado. Si está realmente interesado en un dominio ocupado puede contactar con el propietario para comprobar la viabilidad de la compra, aunque el precio puede ser considerablemente alto.
El dominio realstate.net fue recientemente vendido por \$300.000
El dominio music.com se encuentra a la venta por \$10.000.000
2. Como primera opción, opte por utilizar el nombre de su **marca** en el dominio.
Ej.: www.bmw.com
3. El nombre de su dominio debe corresponder con el nombre de su **sitio, servicio, producto o empresa**, de otra forma sus visitantes se encontrarían desorientados.
4. Huya de los nombres de **dominios genéricos**.
Si su empresa vende coches podría verse tentado a elegir un dominio como <http://www.coches.com/> o <http://www.vendocoches.com/>.
La percepción de la comunidad web de los dominios genéricos es poco positiva y la imagen de su empresa se vería perjudicada.
5. El nombre de su dominio **no** debe ser un **eslógan**.
Dominios como "Lamejorwebdelmundo.com" se perciben por la comunidad web como poco transparentes o fraudulentos.
6. Un dominio **fácil de recordar** es un buen dominio. Google es fácil de recordar.
7. Un dominio **verbalizable** es un buen dominio. Google se puede pronunciar de forma sencilla.
8. Un dominio con contenido **semántico** es un buen dominio. ¿Sabía que Google es una unidad de medida?

9. Decántese por un nombre de dominio **corto** frente a uno más largo.
Aunque es posible contratar un nombre de dominio de hasta 64 caracteres, un dominio demasiado largo es inmanejable.
Los dominios cortos son más fáciles de recordar y más rápidos de teclear.
Un dato objetivo: No existen dominios .com libres de 1, 2, ó 3 letras.
Sólo quedan disponibles 2.428 dominios .com de 4 letras, es decir, menos de un 10% del total.
10. Tenga presente que Google asocia el **Page Rank** al dominio de una página. Cambiar de dominio puede suponer la pérdida del PR que tenía.
11. Si el dominio contiene de forma natural **keywords relevantes** en el nombre es una ventaja de cara a la indexación en los motores de búsqueda.
No debe enfocar la elección de su dominio únicamente por los keywords que contiene.
Evite la repetición de keywords en el nombre de dominios si no es absolutamente necesario.
12. Evite el carácter de separación “-” en el nombre de su dominio. Ej: venta-de-coches-ocasion.com
Conduce a errores cuando se transmite verbalmente. Son incómodos de escribir. Los buscadores desconfían de este tipo de dominios, no los indexarán antes ni mejor.
13. Utilice sólo **artículos y determinantes** si el nombre de su sitio o empresa también los contienen. Tenga cuidado al utilizar la letra “x” en su nombre de dominio, algunos proxies y firewalls pueden catalogar su sitio como contenido para adultos.
14. Si el nombre de dominio que buscaba está ocupado, utilice su **imaginación**.
15. Sea **distinto** a su competencia, atrevase con nombres de dominio diferentes.
Utilice la ingeniería de nombres: Saque provecho de la fonética de las palabras, los doble sentidos, etc.
Qué le parece welcome.to/sweden? o del.icio.us ?
16. **Aprenda** de las webs más relevantes: Google, Yahoo, Overture, Blogger, Ebay, etc
17. Registre todas las **variantes** que le sean posible .net, .org, .biz ... para evitar futuros conflictos con otros sitios.
18. Utilice **herramientas** especializadas para el análisis de dominios.
19. Pida la **opinión** de otras personas antes de tomar una decisión. Contar con varios puntos de vista le ayudará a elegir el dominio.
20. Otorgue la **importancia** que se merece a la elección del dominio. Un nombre de dominio **atractivo y elegante** reforzará la imagen de su empresa en Internet, por el contrario un dominio poco acertado ofrecerá una visión negativa a sus visitantes. Por lo tanto no escatime esfuerzos ni dinero, su empresa se lo agradecerá.